

cuisine & salle de bains

SALONS

La prochaine Zow prometteuse grâce à la progression du meuble allemand

« C'est d'ici que naissent tous les meubles » : c'est avec ce slogan percutant que l'édition 2012 de la Zow allemande – qui se déroulera du 6 au 9 février prochain à Bad Salzuflen, en Westphalie du Nord – ouvrira ses portes, et cela dans un contexte particulièrement favorable. L'industrie du meuble germanique a en effet enregistré un chiffre d'affaires en progression de + 7,3 % à l'issue du premier semestre 2011, ce qui laisse espérer un taux de croissance d'environ 5 % pour l'année entière... Dans ce contexte, le marché allemand offre « d'excellentes opportunités » pour 2012 aux fournisseurs internationaux de l'industrie du meuble qui seront présents sur cette prochaine édition de la Zow : la manifesta-



tion se pose ainsi comme la « vitrine et la plateforme idéales » quant à

la conclusion d'affaires décisives pour les mois à venir...

Le label UFI (Union des Foires Internationales) décerné au Sicam

La manifestation de Por-denone (Italie) a annoncé, fin novembre dernier, qu'elle avait obtenu le label « UFI Approved Event » (Union des Foires Internationales), qui apparaîtra désormais aux côtés du logo Sicam. « Grâce à cela, le salon est reconnu une nouvelle fois dans le monde ; cette certification fait d'ailleurs suite au succès qu'a rencontré la dernière édition » soulignent les dirigeants du Sicam. La session 2011 du salon – la troisième – qui s'est tenue du 19 au 22 octobre dernier, avait en effet attiré 17 500 visiteurs – un chiffre stable comparé à 2010 - et plus



de 500 exposants ; parmi les premiers, 27 % étaient internationaux. À noter

que le prochain Sicam se déroulera entre les 17 et 20 octobre 2012.

ÉLECTROMÉNAGER

Smeg lance un site spécialement dédié à sa ligne 50's

Pour faire découvrir l'ensemble de sa célèbre collection années 50 aux consommateurs, et les tenir régulièrement informés sur son actualité, Smeg a créé le site Web smeg50style.com/fr. Cet outil présente le modèle mythique qui a ouvert la voie à l'heureuse tendance des « Fifties » - le célèbre réfrigérateur FAB28 - affichant d'originales formes bombées : le fabricant italien a revisité cet appareil rétro avec une technologie de pointe et en lui apportant des couleurs. Ainsi, le FAB28 est actuellement disponible dans 16 teintes différentes - des nuances pastel jusqu'aux couleurs les plus vives - sans oublier les modèles avec une porte décorée de rayures multicolores, du drapeau italien, breton et même du drapeau anglais Union Jack. On peut également découvrir sur ce site tout le reste de la gamme d'électroménager « Années 50 » de la marque, composée de congélateurs armoires, de lave-linge (avec ou sans évier

incorporé dans leur carrosserie, dotés d'une contreporte dissimulant complètement l'appareil) ainsi que de lave-vaisselle pose libre et encastrables.



CUISINE

Le bois en version contemporaine selon Malégol

Le fabricant breton lance Kegin, une cuisine fabriquée en chêne finition très mat, dont le caractère brut est mis en valeur par un léger blanchissement : la matière affiche ainsi une certaine uniformité, cela tout en conservant son aspect naturel (avec nœuds et relief). S'y ajoutent des plans de travail en granit noir adouci (épaisseur trois centimètres côté cuisson et deux centimètres pour l'îlot), une crédence en béton ciré ainsi qu'un évier en inox, pour un beau mélange de matières. En ce qui concerne l'agencement, Kegin est construite autour de deux pièces maîtresses. L'habillage mural, tout d'abord, pour lequel les placards de rangement (de vastes armoires) encadrent la nouvelle et imposante cuisinière Aga trois fours (modèle « Total Control ») ; à gauche, la vaste épicerie, et à droite, le grand vaisselier,

sont des petits « celliers » à eux seuls ; viennent ensuite le réfrigérateur et l'indispensable cave à vin, placée à hauteur d'homme... L'îlot central, d'autre part, accueille le pôle consacré au lavage à fleur du plan de travail, et intègre un lave-vaisselle suspendu (qui se révèle particulièrement ergonomique, dans

la mesure où il évite à l'utilisateur de se baisser). Enfin, cette cuisine regorge de fonctionnalités cachées, comme une table élévatrice, un vaste casserolier, un petit meuble carré monté sur roulettes « satellite – poubelle trois bacs » ou encore un légumier pouvant être divisé en compartiments...



ÉLECTROMÉNAGER

Haier classé n° 1 mondial des marques de GEM par Euromonitor International

Avec 7,8 % de parts de marché au niveau mondial – ce qui représente une croissance de 1,7 % par rapport à 2010 - Haier reste en tête du classement établi par Euromonitor International (le leader mondial dans la recherche de données relatives aux marchés de consommation) pour les marques de gros électroménager, basé sur le volume des ventes unitaires en 2011 ; la marque conserve ainsi cette position pour la troisième année consécutive...

Haier apparaît également numéro un dans plusieurs catégories de produits, à commencer par celle des réfrigérateurs (numéro un mondial des fabricants de produits de réfrigération avec 16,5 % de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2011, en hausse de 3,9 points par rapport à 2010, et également en tête des marques de produits de réfrigération avec 13,7% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2011, en hausse de 2,9 points par rapport à 2010). Selon Euromonitor International, Haier est aussi au premier rang mondial des marques et des fabricants de caves à vin avec 16,1% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2011, en hausse de 1,3 points par rapport à 2010. Enfin -et c'est une nouveauté- la marque chinoise apparaît numéro un dans le secteur de la congélation : elle est

en tête des fabricants de congélateurs avec 16,8% de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2011, et la première des marques de congélateurs avec 16,7 % de parts de marché des ventes en volume unitaire en 2011...

« Son accession nouvelle à la tête du classement de la catégorie congélateurs prouve que la gamme des produits pour laquelle Haier est reconnue s'élargit de manière régulière et positive », constate-t-on du côté de la marque. « C'est un véritable honneur d'être en tête du classement Euromonitor International. L'innovation et l'adaptation de nos produits aux marchés locaux sont des éléments clés du développement de la marque. De nombreux produits innovants sont prévus en 2012, qui définiront plus précisément encore l'orientation que nous souhaitons donner à la marque dans un avenir proche » a déclaré, pour sa part, René Aubertin, président directeur général de Haier Europe. Cette année, la marque aura enregistré une progression à deux chiffres sur le marché hexagonal ; l'axe de développement se poursuivra ainsi en 2012 sur les deux canaux clés de Haier France, à savoir la distribution multi spécialistes (Darty, Conforama, But...) et les distributeurs traditionnels (Pro & Cie, Pulsat...).