



Pour frapper un grand coup, Éric et Vivianne Lacaille ont décidé d'ouvrir leur magasin avec les modèles de la nouvelle collection de Cuisinella, ceux qui ont servi à animer l'événement de l'enseigne, Festivella. Parfaitement situé dans une zone commerciale hyper-active tout près de grandes franchises comme Géo, Casa, Sport 2000 et une grande surface Intermarché, ce magasin se distingue par l'espace dévolu aux présentations qui atteignent 25 à 30 m<sup>2</sup> contre 18 à 19 habituellement. Cela ne représente donc que 14 mises en ambiances mais parfaitement ciblées sur des styles

## RHÔNE-ALPES

(01) AMBÉRIEUX-EN-BUGEY

### CUISINELLA

- Marque représentée : **Cuisinella**
- Nombre de cuisines exposées : **14**
- Styles : **contemporain, design**
- Marques d'électroménager : **Hotpoint-Ariston, Candy, De Dietrich, Neff, Rosières, Viva**
- Projets et devis **informatisés**
- Déroulement du chantier :
  - Visites avant pose : **oui**
  - Réception des travaux : **oui**
- Pose : **intégrée et sous-traitée**
- Budget moy. (avec électro) : **5 000 €**
- Création du magasin : **décembre 2007**

contemporains et Design ; ici pas de rustique ni de Provençal. Une équipe "musclée" de 5 vendeurs aguerris qui ont suivi les cours de l'école de vente de la Salm est là pour accueillir du lundi après-midi au samedi soir une clientèle très diversifiée, Catherine, l'assistante, les épaula à mi-temps. Sur ce point de vente, il n'est pas rare de vendre des cuisines d'un bon niveau de prestations dont le prix peut atteindre 20 000 €, chiffre inhabituel pour cette marque à connotation "jeune



habitat". Toutefois, le prix de vente moyen est plus en adéquation avec le positionnement de la marque. Ce magasin a sans nul doute rencontré sa clientèle puisque les objectifs sont largement dépassés avec déjà 160 cuisines vendues en 6 mois pour 200 espérées en une année pleine. Affichage 4 x 3 et spots sur les radios locales permettent à Éric Lacaille de faire mieux connaître son magasin qui devrait devenir une référence pour la marque.



## AQUITAINE (33) LIBOURNE PERENE

- Marque représentée : **Perene**
- Nombre de cuisines exposées : **9**
- Styles : **contemporain, design, classique**
- Marques d'électroménager : **Gaggenau, Hotpoint-Ariston, Liebherr, Scholtès, Siemens, Whirlpool**
- Projets et devis : **informatisés**
- Déroulement du chantier :
  - Visites avant pose : **oui**
  - Réception des travaux : **oui**
- Pose : **intégrée et sous-traitée**
- Budget moy. (avec électro) : **10 000 à 12 000 €**
- Création du magasin : **septembre 2002, nouveau concept avril 2008**

Sous ses dehors "bonhomme", Philippe Roussely est un fonceur. Fort de ses 25 ans d'expérience dans la cuisine et le meuble, il ouvre, en septembre 2002, son premier show room sous la marque Pérène. En moins de 4 ans, il crée 3 autres magasins, toujours à l'enseigne du fabricant.

Alors, lorsque le groupe décide de rehausser le ton en affirmant encore davantage le positionnement haut de gamme de la marque, inutile de dire que Philippe se lance dans le challenge et que l'opération de rajeunissement de sa salle de Libourne est déjà en route dans sa tête.

En quelques mois, les 300 m<sup>2</sup> du magasin sont repensés, transformés, rénovés, pour répondre au nouveau cahier des charges, décliné en trois points : accueil, écoute des besoins du client et satisfaction totale de celui-ci avec des cuisines sur mesure aux prestations irréprochables. Si les second et troisième points sont affaire de rapports humains et de savoir faire, le premier prend corps avec "l'Atelier". Placé en vitrine du magasin on y accueille le visiteur qui, au travers des nombreux échantillons exposés, peut visualiser une large sélection des finitions proposées : matériaux, couleurs, styles, etc. À proximité, une cuisine grandeur nature et opérationnelle, permet d'apprécier concrètement les solutions Pérène. Sur les écrans LCD défilent en permanence de nombreu-

# Carré

Où et comment trouver le bon professionnel qui réalisera la cuisine de vos rêves ? Réponses Cuisine vous propose une sélection de cuisinistes qui répondent aux critères

ses photos et vidéos sur des réalisations du cuisiniste.

Enfin, vient la salle d'exposition proprement dite, où sont mises en scène 9 cuisines toutes aussi différentes que séduisantes.



\* Les prix donnés, à titre indicatif, sont TTC, calculés avec une TVA de 19,6%. Dans certaines conditions, une TVA 5,5 % est applicable. Se renseigner auprès des professionnels.

Le premier abord est plutôt surprenant car au lieu d'un magasin d'exposition traditionnel, on se trouve face à un bâtiment industriel. ID3 est bien indiqué sur la façade et il suffit donc de pousser la porte pour retrouver ses marques. Il s'agit bien d'une salle d'exposition de cuisines, et pas n'importe laquelle. Sur plus de 400 m<sup>2</sup>, les cuisines Record é cucine sont exposées dans un cadre résolument contemporain.



**d'As**

d'exigence que vous êtes en droit de demander. Ils représentent des marques qui offrent toutes les garanties en matière de conception, de fiabilité et de service après-vente.

Ce nouveau show room, installé à Rennes depuis peu, s'intègre dans la ligne que se sont fixées les Cuisines Malégol : des réalisations haut de gamme sur mesure. Créée à Lannion en 1963 par



Ludovic Iriarte et ses deux collaboratrices accueillent alors leurs visiteurs avec chaleur et enthousiasme. Cet ancien rugby-man professionnel, satisfait enfin sa seconde passion : l'aménagement intérieur. Formé par son père - distributeur pour la France de nombreuses marques italiennes et notamment Record é cucine - il a pensé son magasin sur un concept original, puisqu'il y présente aussi des salles de bain et, plus étonnant, des chambres à coucher. Toutefois, les cuisines restent l'axe principal des projets étudiés.

Chaque modèle exposé est réalisé afin que le client se sente immédiatement chez lui, et puisse se projeter dans sa future cuisine. En effet, contrairement à beaucoup de salles d'exposition, Ludovic a privilégié la qualité à la quantité et, plutôt que de proposer beaucoup de cuisines, il a choisi quelques modèles de la gamme, et décidé de présenter chacun d'eux dans un espace aéré qui lui est dédié.

Enfin, pour des tests "grandeur nature", un chef vient régulièrement donner des cours de cuisine au sein même du show room. Une autre façon de cultiver la convivialité et créer du trafic dans ce magasin d'un genre nouveau.

Charles Malégol, la maison a été reprise par Jacques et Dominique Maillard en 1996. Jacques, ébéniste décorateur de formation, décide de garder l'image de la marque pour en faire une entreprise prospère dont le développement se fait localement avec l'ouverture d'un second show-room à Morlaix. Fin 2006, ils décident de céder la société, tout en valorisant leur savoir-faire. L'entreprise vendue, ils créent parallèlement à Rennes un nouveau show-room début 2007. Fort des nombreuses années d'expérience, l'enseigne rennaise continue de travailler sur des projets personnalisés étudiés en collaboration étroite avec les clients. Afin d'apporter une touche personnelle à chaque projet, Dominique et Jacques travaillent avec d'autres corps de métier comme, par exemple, un serrurier pour la réalisation de grilles et autres accessoires de décoration. Enfin, pour compléter les demandes de la clientèle, ils proposent toute une gamme d'ustensiles de cuisine et même, dans certains cas, ils vont jusqu'à fournir la vaisselle. Petite touche gustative, pour créer une ambiance conviviale, Dominique fait régulièrement dans le show-room rennais, des soirées de démonstration des cuisinières Aga, suivies de dégustations.



## AQUITAINE

(33) PESSAC

### RECORD é CUCINE

- Marque représentée : **Record é cucine**
- Nombre de cuisines exposées : **9**
- Styles : **design, contemporain**
- Marques d'électroménager : **Airlux, Bosch, Franke, Neff, Siemens, Smeg, Whirlpool**
- Projets **manuels** et devis **informatisés**
- Déroulement du chantier :
  - Visites avant pose : **oui**
  - Réception des travaux : **oui**
- Pose : **sous-traitée**
- Budget moy. (avec électro) : **15 000 à 30 000 €**
- Création du magasin : **avril 2008**



## BRETAGNE

(35) RENNES

### CUISINES MALÉGOL

- Marque représentée : **Malégol**
- Nombre de cuisines exposées : **4**
- Styles : **classique, rustique, contemporain**
- Marques d'électroménager : **Aga, La Cornue, Lacanche**
- Projets **manuels** et devis **informatisés**
- Déroulement du chantier :
  - Visites avant pose : **oui**
  - Réception des travaux : **oui**
- Pose : **intégrée**
- Budget moy. (avec électro) : **20 000 à 30 000 €**
- Création du magasin : **janvier 2007**